



ENQUÊTE ONESTREAM 2023 :
**Perspectives Des
Directions Financières**

Présentation

DE L'ÉTUDE

OBJECTIFS CLÉS

Comment les décideurs financiers ont-ils réagi aux changements économiques et à la pandémie de COVID-19 ?

Quelles sont les perspectives des décideurs financiers en ce qui concerne la reprise post-COVID ?

Qu'ont fait les entreprises pour investir dans les talents et les attirer pendant la « Grande démission » ? Quels sont les outils utilisés par les entreprises ?

Comment les décideurs envisagent-ils l'avenir du paysage financier et quelles mesures prennent-ils ? Quels outils les décideurs prévoient-ils d'adopter, le cas échéant ?

ORGANISATION DE L'ENQUÊTE ET ÉCHANTILLON

L'enquête a été réalisée en ligne au quatrième trimestre 2022.

Les répondants ont été recrutés par l'intermédiaire d'un panel de tiers et d'une liste de contacts.

L'analyse porte sur un total de 657 répondants après nettoyage des données et mesures de contrôle de la qualité.

QUALIFICATIONS DES RÉPONDANTS

18 ans ou plus et employés à temps plein.

Actuellement employés aux États-Unis, au Canada ou au Mexique (uniquement les répondants du panel ; répondants de la liste employés dans n'importe quel pays).

Occupent un poste de direction financière : cadre dirigeant (directeur financier), vice-président, responsable, contrôleur.

Décideurs avec responsabilité principale ou partagée dans la fonction financière OU influents dans la prise de décision.



Recommandations

Face à **l'incertitude économique croissante** de ces derniers mois (inflation, réforme fiscale, pénuries dans la chaîne d'approvisionnement, effets persistants de la pandémie de COVID-19 et récession potentielle), **les entreprises continuent de réaffecter leurs dépenses** au sein de leurs activités.

LES AVANTAGES DU MACHINE LEARNING :

L'apprentissage automatique (ML, Machine Learning) et l'IA offrent de multiples avantages potentiels aux entreprises qui souhaitent renforcer leurs activités face à une éventuelle récession et à d'autres perturbations économiques.

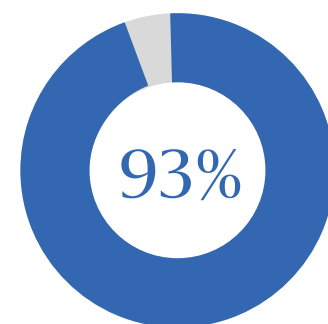
De nombreuses entreprises continuent d'investir dans des outils d'analyse de données, y compris l'apprentissage automatique et l'AutoML, mais certaines s'abstiennent en raison des coûts/du budget dans un contexte de réduction générale des dépenses.

La mise en évidence des avantages des solutions d'apprentissage automatique pour les entreprises, en particulier pour les opérations financières, incitera davantage d'entreprises à envisager l'adoption de ces solutions

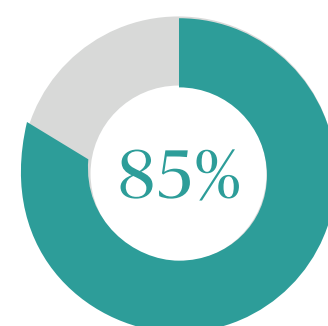
OneStream est en mesure d'aider les entreprises à répondre aux nouvelles **demandes et priorités en matière d'investissement.**



Principales CONCLUSIONS

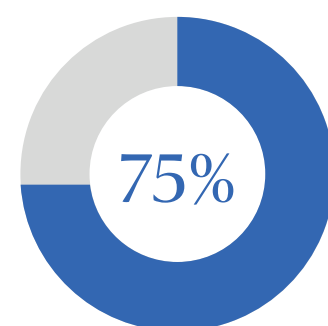


93% des dirigeants financiers pensent que **l'inflation va rester élevée** en 2023.

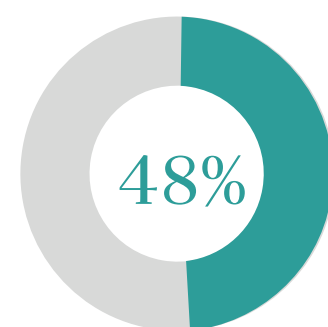


Les responsables financiers **se préparent à une récession imminente** et 85% d'entre eux révisent leurs prévisions en conséquence.

- Par ailleurs, 11% des répondants avaient déjà élaboré un plan financier pour 2023 en tenant compte d'une récession.



75% des dirigeants financiers s'attendent à ce que les **difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement** et à l'économie se poursuivent jusqu'à la fin de l'année 2023 et au-delà.



48% des dirigeants financiers accueillent favorablement la technologie pour rationaliser **les tâches de reporting financier**.

Principales CONCLUSIONS

1 Economie

Les perturbations économiques sont considérées comme le risque le plus important pour les entreprises jusqu'en 2023. Les augmentations de prix sont le premier moyen utilisé par les entreprises pour faire face à l'inflation (56%), suivies par le ralentissement des embauches ou la réduction de certains coûts opérationnels (47%).

Parallèlement, la moitié des entreprises réduisent leurs dépenses et mettent à jour leur planification et leurs dispositions fiscales afin de se préparer aux nouvelles réformes fiscales (53% dans les deux cas)

2 Inflation

Les trois quarts des responsables financiers s'attendent à ce que l'inflation et la crainte d'une récession persistent jusqu'à la mi-2023 ou plus tard, et à ce que les perturbations de la chaîne d'approvisionnement liées au COVID-19 se poursuivent en 2023. La plupart des entreprises ont déjà modifié leurs prévisions et stratégies financières en prévision d'une récession imminente (85%), et près des deux tiers des entreprises (64%) s'attendent à ce que la récession dure jusqu'à la fin de l'année 2023 ou au-delà, tout comme pour les prévisions d'inflation.

3 Technologie

Bien que les coûts et le budget soient considérés comme le principal obstacle à l'investissement dans les nouvelles technologies, les dirigeants financiers prévoient également des investissements plus importants dans les outils d'analyse de données en 2023.

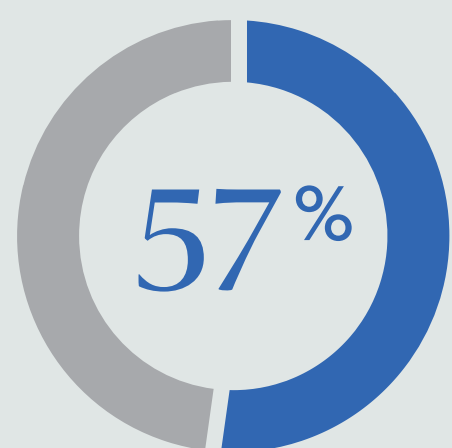
Actuellement, la plupart (90%) des entreprises ont recours, régulièrement (61%) ou ponctuellement (29%), à des solutions de planification et de reporting basées sur le cloud, tandis qu'un peu moins des deux tiers (64%) utilisent l'apprentissage automatique (régulièrement 20% ; ponctuellement 43%).

Perspectives des

DIRECTIONS FINANCIÈRES

Décisions d'investissement 2023

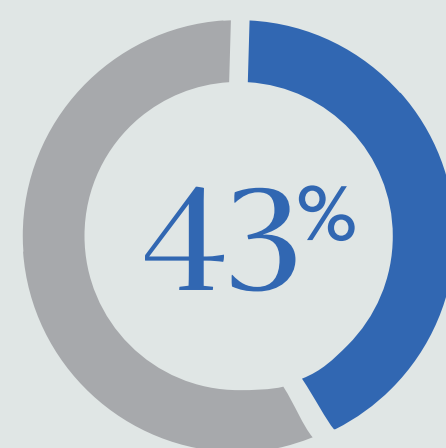
AUGMENTATION DES INVESTISSEMENTS 2023



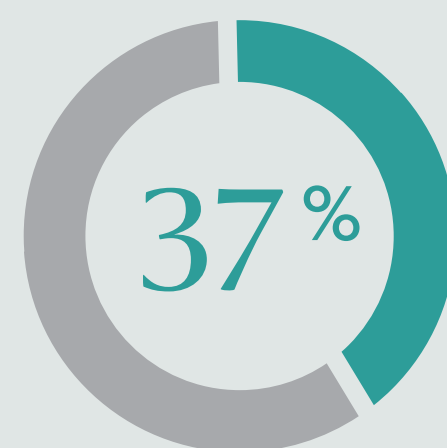
SOLUTIONS DE PLANIFICATION
ET DE REPORTING BASÉES
SUR LE CLOUD



ANALYSE
PRÉDICTIVE



INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE



MACHINE
LEARNING

47%

S'INQUIÈTENT DES
PERTURBATIONS
ÉCONOMIQUES

Pour se préparer à l'inflation, ils...

39%

ONT RALENTI LES EMBAUCHES
OU RÉDUIT LES COÛTS

47%

ONT RENÉGOCIÉ
AVEC LES FOURNISSEURS

56%

ONT AUGMENTÉ
LES PRIX

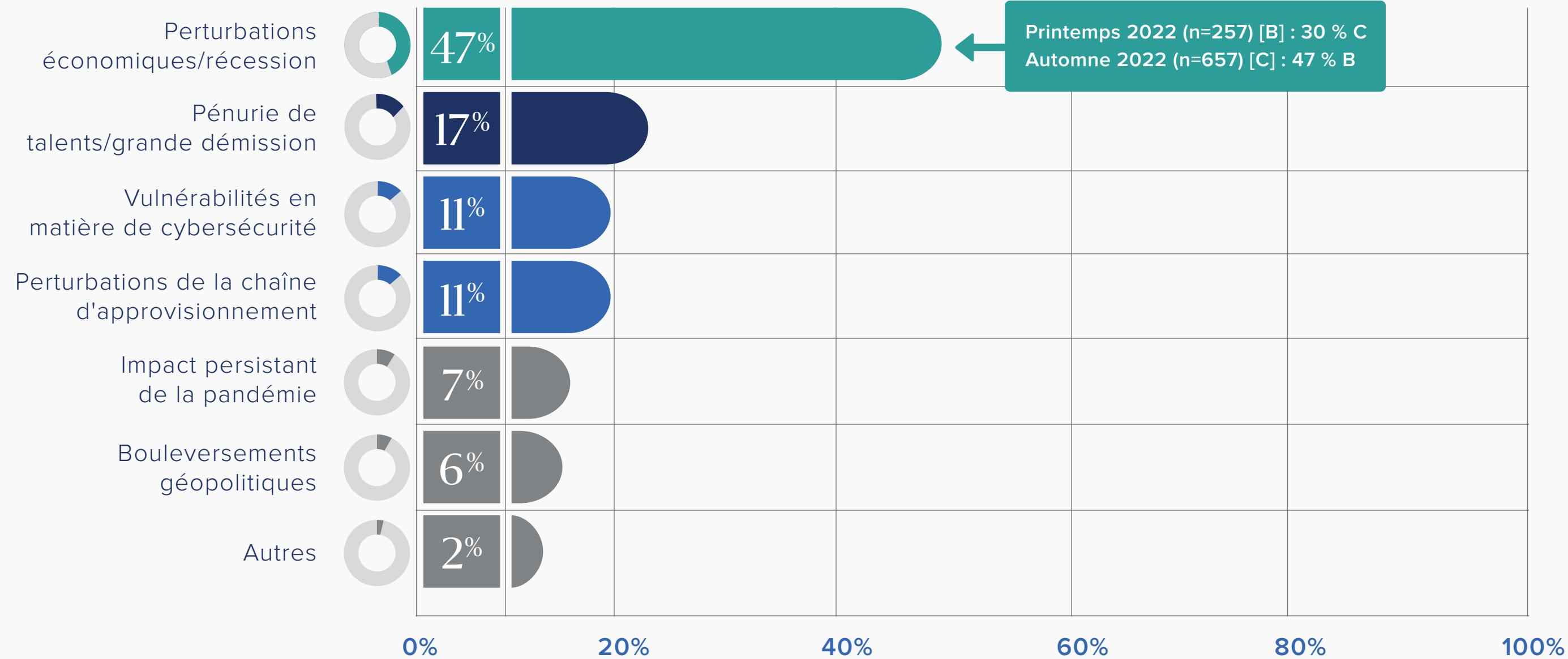
—
Une conjoncture économique
HOULEUSE À L'HORIZON

Une conjoncture

ÉCONOMIQUE HOULEUSE À L'HORIZON

Selon l'enquête, les perturbations économiques/la récession restent la principale préoccupation en 2023 pour près de la moitié des organisations, loin devant les inquiétudes liées à la pénurie de talents, la cybersécurité, la perturbation de la chaîne d'approvisionnement et les bouleversements géopolitiques.

Risques pour les entreprises en 2023



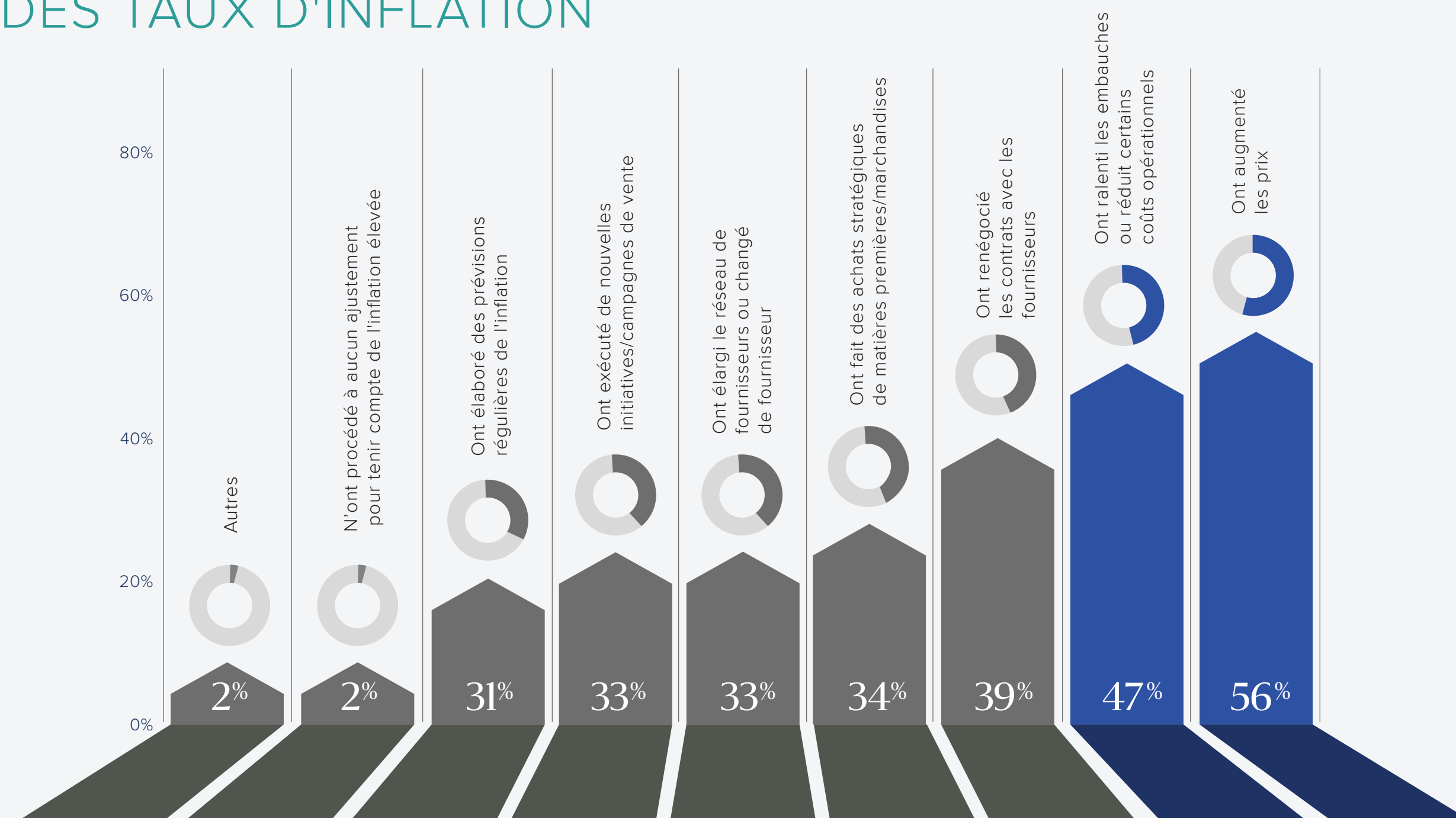
Il s'agissait également de la principale préoccupation au début de l'année (30%). Dans l'enquête du 4e trimestre 2022, le niveau est toutefois passé à 47 % des personnes interrogées.

Une conjoncture

ÉCONOMIQUE HOULEUSE À L'HORIZON

L'inflation continuant de frapper les particuliers comme les entreprises, les hausses de prix sont le premier moyen utilisé par les entreprises pour faire face à l'inflation (56%), suivies par le ralentissement des embauches ou la réduction de certains coûts opérationnels (47%).

PRÉPARATION À L'ÉVOLUTION DES TAUX D'INFLATION

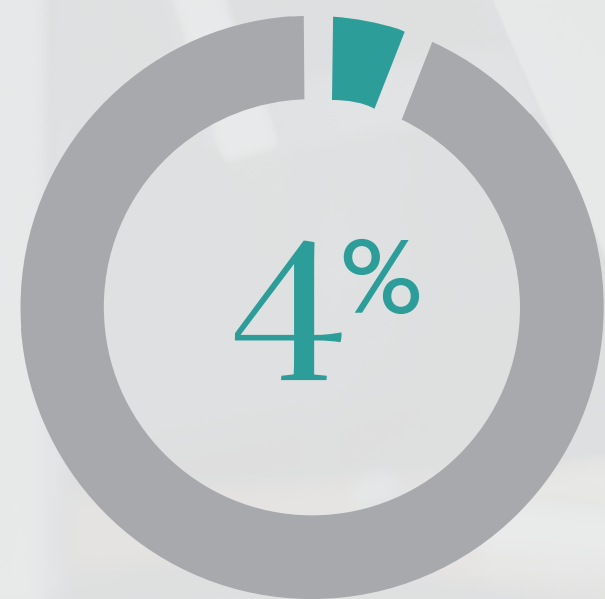


Près de la moitié des entreprises ont **ralenti le recrutement ou réduit certains coûts opérationnels**, ce qui représente une autre augmentation significative par rapport à l'année dernière.

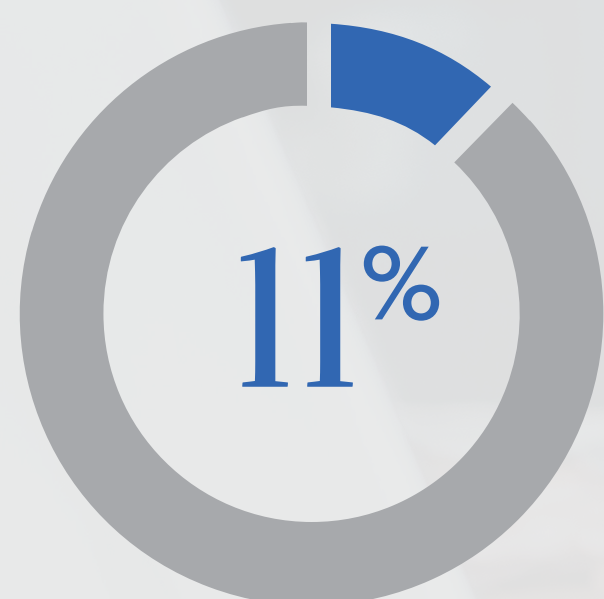
Une conjoncture économique HOULEUSE À L'HORIZON

En ce qui concerne le risque de récession, **deux tiers des responsables financiers s'attendent à ce qu'une récession se produise et dure jusqu'à la fin de l'année 2023 ou plus tard.** Les trois quarts des responsables financiers imaginent également que les problèmes de chaîne d'approvisionnement liés à la pandémie vont se poursuivre en 2023, mais très peu (8%) pensent que ces problèmes se prolongeront au-delà de 2023.

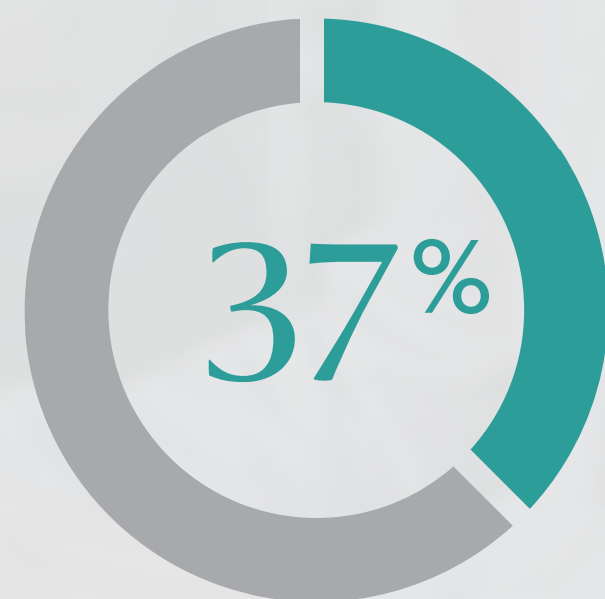
Révision des prévisions financières



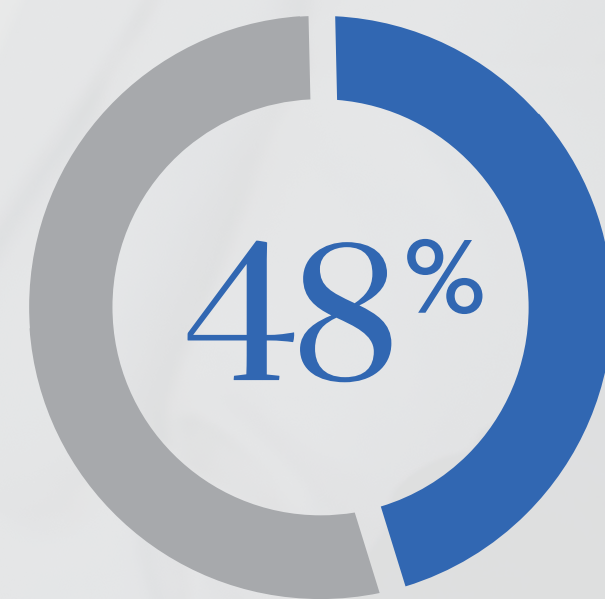
NON, LA RÉCESSION N'AFLECTERA PAS NOS ACTIVITÉS



NON, NOUS AVONS ÉLABORÉ NOS PRÉVISIONS FINANCIÈRES POUR 2023 EN TENANT COMPTE D'UNE ÉVENTUELLE RÉCESSION



OUI, NOUS AVONS CONSIDÉRABLEMENT MODIFIÉ NOS PRÉVISIONS ET STRATÉGIES POUR 2023 EN PRÉPARATION



OUI, NOUS AVONS LÉGÈREMENT MODIFIÉ NOS PRÉVISIONS ET STRATÉGIES POUR 2023 EN PRÉPARATION

*85%

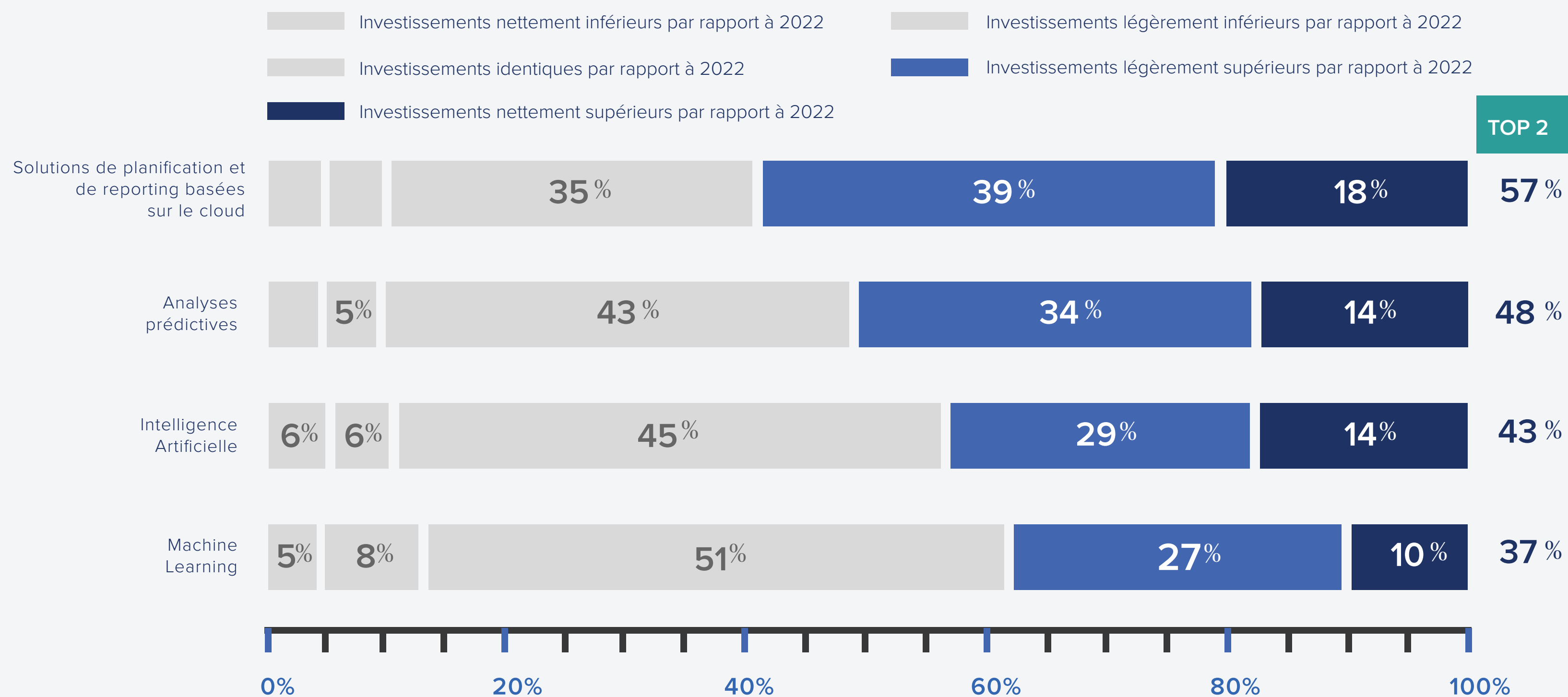
Selon l'enquête, 85% des responsables financiers ont au moins légèrement modifié leurs prévisions et stratégies pour 2023 afin de se préparer à une récession imminente.

Augmentation des investissements dans les OUTILS DE PLANIFICATION ET D'ANALYSE BASÉS SUR LE CLOUD

Augmentation des investissements

DANS LES OUTILS DE PLANIFICATION ET D'ANALYSE BASÉS SUR LE CLOUD

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS DANS LES OUTILS D'ANALYSE DE DONNÉES



Plus de deux tiers des entreprises ont régulièrement recours à la planification et au reporting basés sur le cloud, et une sur cinq (20%) déclare utiliser fréquemment le Machine Learning au sein de ses services.

À l'avenir, plus de la moitié des responsables financiers prévoient d'investir davantage dans des solutions cloud.

Par ailleurs, seul un tiers des entreprises (37%) prévoient d'investir davantage dans le Machine Learning, un chiffre nettement inférieur aux prévisions de l'automne dernier et du début de l'année.

Augmentation des investissements

DANS LES OUTILS DE PLANIFICATION ET D'ANALYSE BASÉS SUR LE CLOUD

Interrogés sur les principaux cas d'utilisation de l'intelligence artificielle ou du Machine Learning, **les dirigeants financiers ont étonnamment identifié le reporting financier comme la principale opportunité.**

Opportunités en matière d'IA/ Machine Learning

Reporting financier	48%
Prévisions des ventes/revenus	41%
Planification de la demande	39%
Optimisation des ventes/du marketing	38%
Service à la clientèle	36%
Détection des anomalies	30%
Recrutement/embauche (et diversification de l'embauche)	21%
Autres	1%
Ne voient aucune possibilité pour l'intelligence artificielle/du Machine Learning d'aider leur entreprise	3%



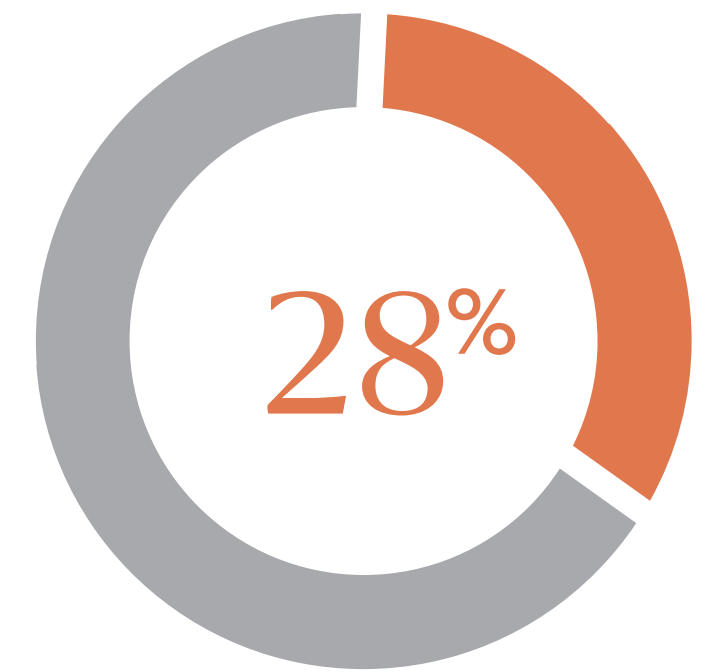
Ce cas d'utilisation est suivi par la prévision des **ventes/revenus (41%)** et la **planification de la demande (39%)**, qui constituent respectivement les deuxième et troisième opportunités les plus importantes pour les entreprises.

Perspectives de l'AutoAI et du ML

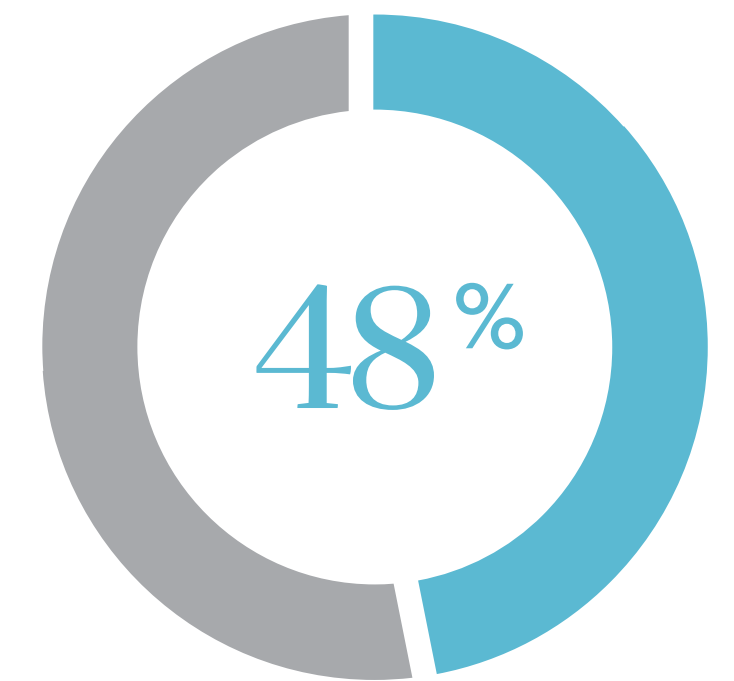
L'AutoAI/ML étant sur le point de réduire les obstacles à l'adoption de l'intelligence artificielle/du Machine Learning dans les entreprises, la moitié des décideurs financiers déclarent que leur entreprise a l'intention d'étudier les solutions AutoML. Un quart d'entre elles (28%) les ont même déjà adoptées.

AutoAI/ML Solutions

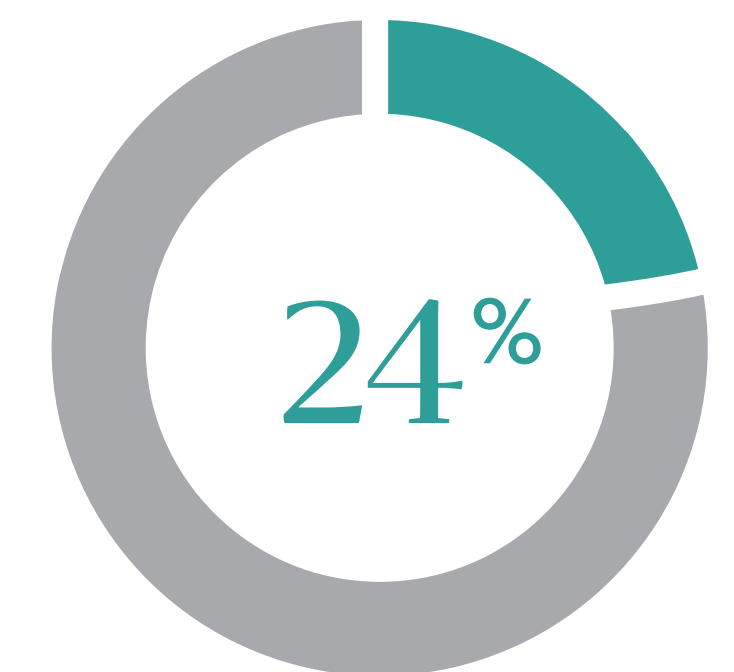
**OUI, NOUS
AVONS ADOPTÉ UNE
SOLUTION AUTOML**



**NON, MAIS NOUS
ENVISAGEONS D'ÉTUDIER
UNE SOLUTION
AUTOML À L'AVENIR**



**NON, NOUS N'UTILISONS
PAS DE SOLUTION AUTOML
ET NOUS NE PRÉVOYONS
PAS D'EN ADOPTER
UNE À L'AVENIR**



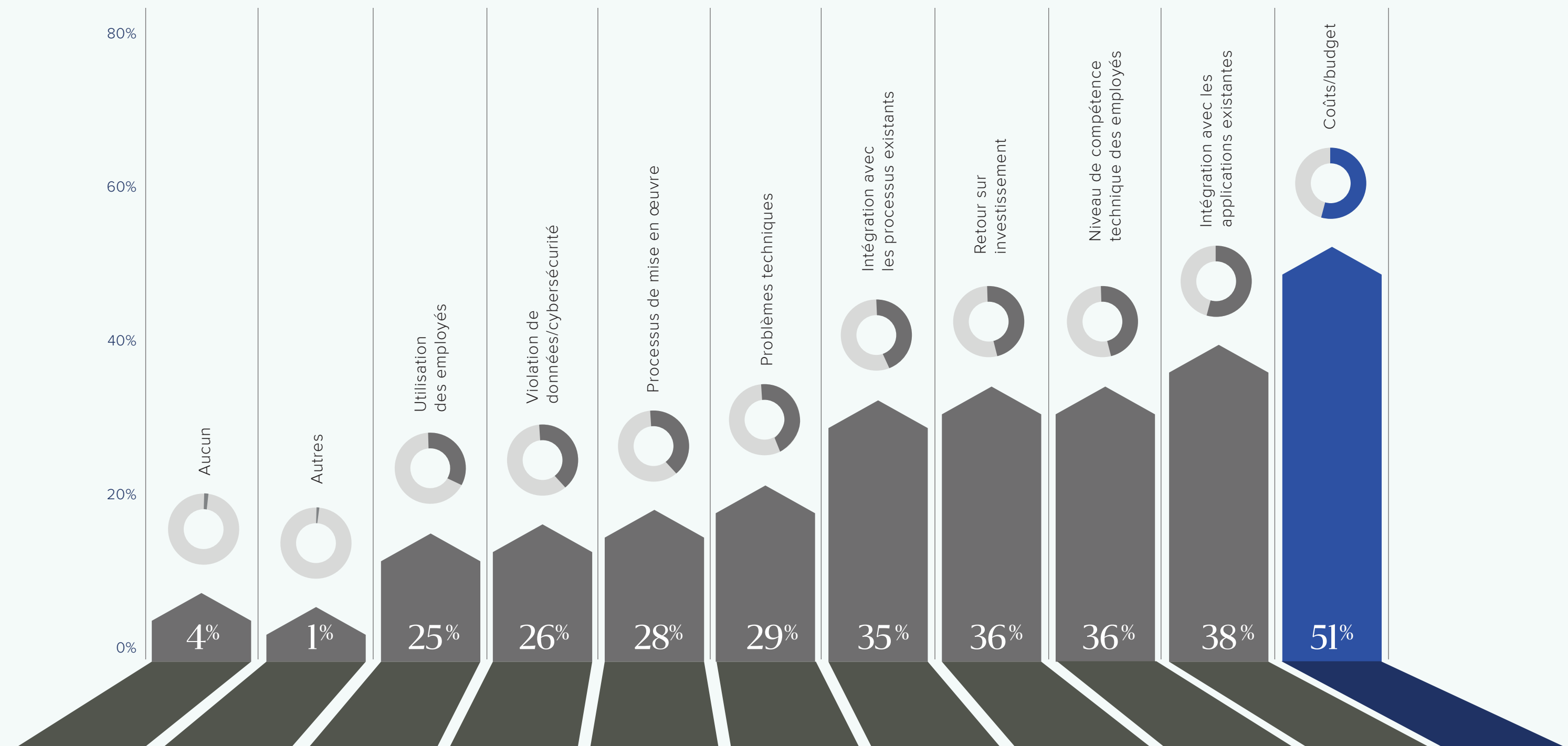
Augmentation des investissements

DANS LES OUTILS DE PLANIFICATION ET D'ANALYSE BASÉS SUR LE CLOUD



OBSTACLES AUX INVESTISSEMENTS DANS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Interrogés sur les obstacles à l'investissement technologique cette année, les décideurs financiers ont cité **les coûts/le budget comme le principal obstacle (51%)** à l'investissement dans les nouvelles technologies.



Réflexions

FINALES

Les résultats de l'enquête 2022 réalisée auprès des décideurs financiers ont mis en évidence les défis auxquels les directeurs financiers et les responsables financiers étaient confrontés à la fin de l'année 2022 et leurs prévisions pour l'année 2023.

L'inflation, la hausse des taux d'intérêt, les goulets d'étranglement de la chaîne d'approvisionnement et la récession ne sont pas près de disparaître et la plupart des responsables financiers pensent que ces phénomènes vont perdurer en 2023.

La bonne nouvelle, c'est que les technologies logicielles analytiques basées sur le cloud sont de plus en plus adoptées et font leurs preuves en aidant les équipes financières à gagner en efficacité, à planifier et à naviguer dans un paysage économique volatil, et à accroître leur capacité de réaction.

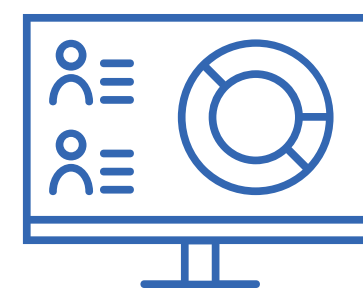
L'adoption de l'intelligence artificielle et du Machine Learning reste en retard par rapport aux outils de planification et d'analyse prédictive courants. Mais comme ces capacités sont intégrées dans les applications logicielles modernes de planification, de reporting et d'analyse, l'adoption par le secteur financier est appelée à se développer rapidement.



—
Données
Démographiques
PAR SECTEUR
D'ACTIVITÉ

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES DES DÉCIDEURS

(n = 657)



FONCTION

Directeur Administratif et Financier (CFO)	20%
Directeur comptable (CAO)	2%
VP Finance	7%
VP Comptabilité	3%
Contrôleur de gestion	8%
VP Reporting Financier	2%
VP FP&A	2%
Directeur Financier	13%
Directeur du reporting financier	5%
Directeur FP&A	3%
Directeur des systèmes d'information (CIO)	9%
VP/Directeur des systèmes financiers	5%
Aucun de ces rôles	21%



RÔLES DANS LA PRISE DE DÉCISIONS FINANCIÈRES

Décideur principal	39%
Partage le pouvoir de décision	43%
Participe en donnant son avis**	18%



REVENUS DE L'ENTREPRISE EN 2021

Moins de 100 millions de dollars	18%
De 100 et 499 millions de dollars	23%
De 500 et 999 millions de dollars	19%
De 1 à 4,99 milliards de dollars	18%
De 5 à 10 milliards de dollars	8%
Plus de 10 milliards de dollars	8%
Ne sait pas/préfère ne pas répondre	7%

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES PAR INDUSTRIE (n = 657)



Comptabilité	4%
Publicité	< 1%
Aérospatiale / Aviation / Automobile	1%
Agriculture / Sylviculture / Pêche	< 1%
Biotechnologie	< 1%
Services aux entreprises et services professionnels	4%
Services aux entreprises (hôtels, hébergement)	< 1%
Informatique (matériel, logiciels)	6%
Communications	1%
Construction / Amélioration de l'habitat	5%
Conseil	4%
Éducation	11%
Ingénierie / Architecture	2%
Divertissement / Loisirs	1%
Finance / Banque / Assurance	10%
Restauration	1%

Gouvernement / Militaire	3%
Santé / Médical	7%
Internet	1%
Juridique	< 1%
Industrie	11%
Marketing/études de marché/relations publiques	1%
Médias/impression/édition	1%
Industrie minière	1%
Non lucratif	1%
Pharmaceutique/Chimique	1%
Recherche/science	< 1%
Immobilier	2%
Commerce de détail	5%
Télécommunications	3%
Transport/Distribution	4%
Services publics	2%
Commerce de détail	0%
Autres	5%